

La Cité musicale-Metz recrute son / sa directeur / directrice de la communication et des relations avec le public

À 1h20 de Paris, aux frontières du Luxembourg et de l'Allemagne, la ville de Metz se singularise par un dynamisme culturel qui la place dorénavant au niveau des grandes métropoles européennes.

Maison de toutes les musiques et de la danse, la Cité musicale-Metz regroupe depuis 2016 le Syndicat mixte de l'Orchestre national de Metz et l'EPCC Metz en Scènes qui gère les trois salles de spectacle de Metz (Arsenal – 1350 places, BAM – 1115 places et Trinitaires – 350 places). La Cité musicale-Metz développe un projet ambitieux, au service de la création et de l'innovation artistique, à la croisée de toutes les esthétiques musicales. Avec près de 350 manifestations et 300 000 spectateurs et visiteurs par an, la Cité musicale-Metz développe également un projet social et éducatif qui permet à toutes les générations et aux publics les plus éloignés des salles de concert de découvrir les plaisirs de la musique. Les deux établissements gèrent un budget global de plus de 14M€ et s'appuient sur une organisation commune et mutualisée, composée de 143 salariés dont 72 musiciens permanents.

Missions :

Sous l'autorité de la directrice générale de la Cité musicale-Metz, le/la directeur/directrice de la communication et des relations avec le public est responsable de la définition et de la mise en œuvre de la stratégie de communication et de développement des publics de la Cité musicale-Metz.

Membre du Comité de direction, il/elle participe à la réflexion et à la mise en œuvre du projet d'établissement de la Cité musicale-Metz. Il/elle assure le suivi administratif et budgétaire de son service ainsi que l'encadrement direct et l'animation des équipes relevant de ses attributions (services communication, billetterie, accueil, bars et boutique : 14 permanents et une cinquantaine d'agents d'accueil).

A ce titre :

- Il/elle définit et met en œuvre la stratégie de développement des publics afin d'augmenter la fréquentation des événements et les recettes propres : mise en œuvre d'outils de connaissance des publics (études, analyses du fichier), actions de fidélisation des publics existants et de développement de nouveaux publics, supervision de la gestion du fichier spectateurs, mise en place d'actions marketing et événementielles ciblées, etc. ;
- Il/elle propose et met en œuvre la politique tarifaire pour l'ensemble de la Cité musicale-Metz (tarifs, réductions, abonnements, cartes...) et supervise la gestion des invitations ;

- Il/elle élabore et supervise la politique d'accueil du public dans les différentes salles de la Cité musicale-Metz ainsi que la signalétique ;
- Il/elle définit et met en œuvre la stratégie de « convivialité » au service des publics des différentes salles et supervise la gestion des bars et de la boutique ;
- Il/elle définit et met en œuvre la stratégie de communication externe de la Cité musicale-Metz afin d'assurer la promotion des concerts, spectacles et autres événements et de développer sa marque et son image : identité visuelle, supports de communication (print, web, réseaux sociaux...), stratégie médias et partenariats, etc.
- Il/elle élabore et met en œuvre une stratégie de communication interne pour renforcer les valeurs et la culture d'entreprise de la Cité musicale-Metz ;
- il/elle construit les prévisions annuelles de recettes de billetterie et de fréquentation en lien avec les programmateurs et en assure le suivi et l'analyse mensuellement ;
- Il/elle assure une responsabilité d'encadrement général le soir des concerts et spectacles, selon un planning établi entre les cadres de la Cité musicale-Metz.

Profil et compétences

- Formation supérieure niveau Master
- Expérience confirmée dans un poste équivalent au sein d'une salle, d'un festival, d'un orchestre ou d'un établissement artistique et culturel
- Très bonne connaissance du secteur musical, des réseaux professionnels non seulement locaux et régionaux, mais aussi nationaux et internationaux
- Grandes qualités relationnelles et capacité à convaincre
- Forte capacité d'organisation, expérience du travail en équipe et en mode projet
- Capacités à encadrer, animer et motiver une équipe au quotidien
- Excellentes qualités rédactionnelles
- Grande disponibilité nécessaire (permanences les soirs de concerts et les week-ends)
- Connaissance de Secutix appréciée
- Anglais courant, l'allemand est un plus

Conditions :

Poste à pourvoir dès que possible

CDI temps complet, statut cadre

Rémunération selon la convention collective des entreprises artistique et culturelles et selon expérience

Lieu de travail : poste basé à l'Arsenal, 3 avenue Ney à Metz (57) avec mobilité sur les différents sites de la Cité musicale-Metz

Merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) avant le 20 août 2022 à Madame Céline Jacquot, Responsable Ressources humaines de la Cité musicale-Metz - 3 avenue Ney - 57000 Metz ou par e-mail à recrutement@citemusicale-metz.fr

Site internet : citemusicale-metz.fr