

LA CITÉ MUSICALE METZ recrute un / une

## CHARGE.E DE MARKETING ET DES RELATIONS AVEC LE PUBLIC

À 1h20 de Paris, aux frontières du Luxembourg et de l'Allemagne, la ville de Metz se singularise par un dynamisme culturel qui la place dorénavant au niveau des grandes métropoles européennes. Elle a été désignée membre du Réseau des Villes créatives de l'Unesco dans le domaine de la musique en 2019.

Maison de toutes les musiques et de la danse à Metz, la Cité musicale-Metz est née en 2016 du rapprochement du Syndicat mixte de l'Orchestre national de Metz et de l'EPCC Metz en Scènes qui gère les trois salles de spectacle de Metz (Arsenal, BAM et Trinitaires). La Cité musicale-Metz développe un projet ambitieux, au service de la création et de l'innovation artistique, à la croisée de toutes les esthétiques musicales. Avec plus de 300 000 spectateurs et visiteurs par an, la Cité musicale-Metz développe également un projet social et éducatif qui permet à toutes les générations et aux publics les plus éloignés des salles de concert de découvrir les plaisirs de la musique.

Les deux établissements gèrent un budget global de plus de 14M€ et s'appuient depuis début 2018 sur une organisation commune et mutualisée, composée de 143 salariés dont 72 musiciens permanents.

---

### **Description du poste**

Sous la responsabilité de la Directrice de la communication et des relations avec les publics, le.la chargé.e de marketing et des relations avec le public a pour objectifs de développer la fréquentation des événements de la Cité musicale-Metz, grâce à la fidélisation, la diversification et l'élargissement des publics, de sensibiliser aux différentes propositions artistiques et d'améliorer la connaissance des publics de la Cité musicale-Metz.

Il.elle assure les missions suivantes :

- Participer à la fidélisation des publics existants, abonnés, adhérents ou individuels.
- Assurer la prospection et la recherche de nouveaux publics (groupes comme individuels).
- Développer et animer un réseau de structures partenaires et relais : acteurs culturels du territoire, structures associatives et socio-culturelles (notamment en lien avec les pratiques amateurs), établissements d'enseignement supérieur et spécialisé, etc.
- Développer et fidéliser les publics étudiants.
- Développer la cible touristique, en lien avec les organismes et opérateurs de terrain.
- Prospecter et concevoir des offres à destination des CSE des entreprises.
- Coordonner la mise en place de partenariats marketing.
- Concevoir des offres tarifaires promotionnelles autour de certains concerts et événements, à destination de spectateurs ciblés (habitants du quartier de Metz-Borny notamment) et en fonction du taux de remplissage.
- Participer à des salons, animer des stands ou tout autre événement permettant de promouvoir le projet et la programmation de la CMM.
- Développer et enrichir le fichier de clients et de prospects, veiller à la qualité de données du fichier.
- Mettre en place des outils d'analyse des publics et de leurs activités et assurer le suivi régulier des chiffres de fréquentation.

- Participer au prévisionnel de remplissage des salles.
- Coordonner les études sur les publics de la Cité musicale-Metz.
- Encadrer une ressource non-permanente (service civique ou stagiaire).

L'ensemble de ces missions fera l'objet, en amont, d'un plan marketing détaillé et en aval, d'un bilan d'évaluation.

## FORMATION ET EXPERIENCE.

Formation de niveau supérieur, niveau Master (idéalement marketing et communication de la culture, management des industries culturelles ou médiation culturelle).

Expérience confirmée (5 à 7 ans) sur un poste similaire.

Maîtrise de l'anglais.

Permis B.

## SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE

Bonne connaissance des secteurs des musiques savantes, des musiques actuelles et du spectacle vivant (en particulier danse contemporaine).

La connaissance des partenaires et relais du territoire est un plus.

Connaissance des logiciels de billetterie et de gestion de la relation clients et des outils d'analyse des publics.

Maîtrise des outils bureautiques et informatiques.

## SAVOIR-ETRE PROFESSIONNELS

Excellentes qualités relationnelles, sens du contact et goût pour le travail de terrain.

Bonnes qualités rédactionnelles.

Capacité à coordonner des projets et à animer des partenariats.

Sens de la médiation.

Aptitude à la synthèse, à la transmission d'information et à l'animation de réunions.

Grande autonomie, rigueur et organisation.

Contraintes horaires spécifiques à l'activité spectacle (soirées, week-end...) ; présence souhaitée sur les spectacles et actions de mobilisation du public selon planning préalablement établi.

---

Type de contrat :	<b>CDI</b> temps plein, contrat de travail de droit privé régi par la convention collective des entreprises artistiques et culturelles - CCNEAC.
Localisation :	poste basé à l'Arsenal - 3 avenue Ney - Metz (57) avec mobilité sur les autres sites de la Cité musicale-Metz.
Rémunération :	selon expérience, <b>Groupe 5</b> de la grille de salaires de la convention collective des entreprises artistiques et culturelles + prime annuelle. Avantages : titres-restaurant, œuvres sociales comité social et économique.
Candidature :	<b>date limite le 27 avril 2022</b> - CV et lettre de motivation à transmettre à l'attention de Céline Jacquot, Responsable des ressources humaines - <a href="mailto:recrutement@citemusicale-metz.fr">recrutement@citemusicale-metz.fr</a> - <u>EPCC METZ EN SCENES - 3 Avenue Ney - 57000 METZ</u>
Prise de fonction :	dès que possible