

OFFRE D'EMPLOI

Chargé.e des relations avec le public - Cité musicale-Metz

Domaines de travail : administration, relations publiques, marketing, billetterie

Durée : 12 mois

CDD pour remplacement de congés formation

Période : octobre 2020 - septembre 2021

Description de la structure

La Cité Musicale-Metz est un projet innovant d'une maison de toutes les musiques et de la danse, regroupant l'Orchestre national de Metz et les salles de l'Arsenal, la BAM et les Trinitaires autour d'un projet artistique et culturel commun. Plus de 300 spectacles sont organisés chaque année qui rassemblent près de 350 000 spectateurs et visiteurs.

Le service production est constitué d'une responsable du service, d'une attachée de production et une attachée d'administration pour la programmation de la BAM et des Trinitaires et d'une chargée de production pour l'Arsenal.

Description du poste

Sous la responsabilité de la Directrice de la communication et des relations avec les publics, au sein de la direction de la communication et des relations avec le public, le/la chargé.e de relations avec le public aura pour objectifs d'optimiser la fréquentation des  v nements de la Cité musicale-Metz (Arsenal, BAM, Trinitaires, Orchestre national de Metz), grâce au développement de nouveaux publics et à la fidélisation des publics existants, et d'améliorer la connaissance des publics de la Cité musicale-Metz.

Missions :

- Cibler, prospecter et démarcher de nouveaux publics potentiels ( tudiants, CE, associations culturelles, musiciens amateurs, touristes etc.)
- Participer à la fidélisation des publics existants, abonnés ou individuels
- Concevoir des offres tarifaires promotionnelles autour de certains concerts et  v nements, à destination de spectateurs ciblés et en fonction du taux de remplissage
- Participer à des salons ou tout autre  v nement permettant de promouvoir le projet et la programmation de la CMM
- Développer et animer des partenariats avec les acteurs culturels et touristiques du territoire (Centre Pompidou, Inspire Metz, bibliothèques municipales, festivals etc.), trouver de nouveaux relais
- Assurer le suivi d'une étude quantitative et qualitative visant à une meilleure connaissance et compréhension des publics de la CMM
- Développer et enrichir le fichier de clients et de prospects, veiller à la qualité de données du fichier
- Mettre en place des outils d'analyse des publics et de leurs activités et assurer le suivi régulier des chiffres de fréquentation
- Participer au prévisionnel de remplissage des salles

Description du profil recherché

Formation de niveau supérieur, idéalement Master management des industries culturelles.

- Bonnes connaissances des secteurs des musiques savantes, actuelles et des arts vivants
- Connaissance des partenaires et relais du territoire
- Qualités relationnelles
- Aptitude à la synthèse, à la transmission d'information et à l'animation de réunions
- Maîtrise des outils bureautiques et informatiques
- Connaissance des logiciels de billetterie et de gestion de la relation clients et des outils d'analyse des publics.
- Travail le soir et les week-end.

Rémunération Groupe 5 de la grille de salaires de la convention collective des entreprises artistiques et culturelles - Echelon à définir selon expérience et compétences.

Date limite de candidature

Vendredi 30 septembre 2020

CV et lettre de motivation à transmettre à recrutement@citemusicale-metz.fr